

REGULAMIN KONKURSU

Teaching Slam

Słownik pojęć

1. Konkurs – konkurs **Teaching Slam** organizowany w ramach Tygodnia Jakości Kształcenia 2019.
2. Organizator – Rada na rzecz Doskonalenia Dydaktyki Akademickiej *Ars Docendi*, Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia, Biuro Doskonalenia Kompetencji w Centrum Wsparcia Dydaktyki UJ.
3. Uczestnik – doktorant lub nauczyciel akademicki Uniwersytetu Jagiellońskiego zakwalifikowany do udziału w Konkursie.
4. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest podnoszenie jakości kształcenia poprzez promocję nowatorskich rozwiązań w dydaktyce akademickiej wśród nauczycieli akademickich i doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego.
2. Przedmiotem Konkursu jest wygłoszenie autorskiej prezentacji na temat dydaktyki akademickiej, a w szczególności na temat przykładów dobrej praktyki z zakresu nauczania i uczenia się na Uniwersytecie Jagiellońskim. Przykładami dobrej praktyki mogą być: metoda/technika kształcenia, metoda motywowania, metoda oceny osiągnięć studentów, organizacja zajęć, sposób rozwiązania problemu dydaktycznego, wykorzystanie nowych technologii lub innych pomocy dydaktycznych, działania na platformie PEGAZ, itd. Prezentacje ustne mogą, ale nie muszą być wspierane pokazem multimedialnym, materiałami drukowanymi, eksponatami, itd.
3. Przegląd prezentacji oraz ceremonia rozdania nagród odbędzie się 10 kwietnia 2019 r.
4. Nazwiska zwycięzców Konkursu zostaną podane do wiadomości na stronie www.arsdocendi.uj.edu.pl
5. Dane osobowe przekazane Organizatorowi będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest zgoda Uczestnika na filmowanie, nagrywanie i fotografowanie przebiegu Konkursu. Jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na rozpowszechnienie swojego wizerunku uwiecznionego na zdjęciach i w nagraniach, jego prezentacja wygłoszona podczas Konkursu może być zamieszczona w całości lub fragmentach na stronie internetowej oraz profilu FB Organizatora.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz zgodnie z klauzulą informacyjną dołączoną do zgody.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być doktorant lub nauczyciel akademicki Uniwersytetu Jagiellońskiego, który:
 - a) zgłosi chęć uczestnictwa poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, w którym zawarte zostanie streszczenie prezentacji, do dnia **24 marca 2019 r.** za pośrednictwem strony www.tjk.uj.edu.pl,
 - b) w przypadku chęci skorzystania podczas wystąpienia z prezentacji multimedialnej prześle – **do dnia 8 kwietnia 2019 r., do godz. 12:00** – plik z prezentacją do Organizatora na adres mailowy tjk@uj.edu.pl. Uczestnik odpowiedzialny jest za skuteczne działanie pliku, w którym zapisana jest jego prezentacja.
2. W przypadku większej liczby zgłoszeń Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzenia preselekcji na podstawie przesłanych w formularzu zgłoszeniowym streszczeń prezentacji.
3. Uczestnicy zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu do Konkursu do dnia 29 marca 2019 r. drogą mailową na adres w domenie @uj.edu.pl, z zastrzeżeniem zapisów **§ 2 ust. 1 b).**

§ 3 Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. W Konkursie ocenione zostaną wyłącznie prezentacje, które spełnią następujące warunki:
 - a) będą dotyczyły dydaktyki akademickiej,
 - b) zostaną stworzone i przedstawione przez Uczestnika z poszanowaniem praw autorów użytych materiałów,
 - c) czas prezentacji wyniesie 7-8 minut, bez względu na to, czy w czasie jej trwania zostanie wykorzystany dodatkowy materiał video lub animacja.
2. W czasie trwania prezentacji wyświetlany będzie czas na zegarze widocznym dla Uczestnika.
3. Prezentacje będą oceniane przez Jury. W skład Jury wejdą doświadczeni nauczyciele akademicy wskazani przez Organizatora.
4. Jeśli po prezentacji padną pytania z sali lub ze strony Jury, udzielanie odpowiedzi przez Uczestnika może trwać do 5 minut.
5. Prezentacje zostaną ocenione według poniższych kryteriów i skali punktów:
 - a) treść wypowiedzi, w tym: dostosowanie zaprezentowanego rozwiązania do potrzeb nauczyciela i studentów, użyteczność i funkcjonalność prezentowanego pomysłu, nowatorstwo i oryginalność, uniwersalność zastosowania (możliwość wykorzystania poza kursem, z którego pochodzi przykład). Każdy z członków Jury może przyznać od 0 do 15 punktów w ramach tego kryterium.
 - b) sposób prezentacji, w tym: organizacja treści, jasność wypowiedzi, ilustracje, wykorzystane materiały i pomoce, mowa ciała, modulacja głosu, tempo mowy. Każdy z członków Jury może przyznać od 0 do 5 punktów w ramach tego kryterium.
6. Członkowie Jury przyznają punkty bezpośrednio po wygłoszeniu prezentacji przez każdego Uczestnika.
7. Liczba punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury jest niejawną. Od punktacji przyznanej Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie.
8. Podczas ceremonii rozdania nagród o liczbie zdobytych punktów zostaną poinformowani tylko zdobywcy nagród. Pozostali Uczestnicy będą mieli możliwość uzyskania informacji o liczbie zdobytych punktów indywidualnie, po zakończeniu Konkursu.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu przez Jury nastąpi po zakończeniu ostatniej prezentacji, a wynik zostanie ogłoszony publiczności bezpośrednio po naradach Jury.

§ 4 Zasady przyznawania nagród

1. Pierwszą nagrodę otrzyma Uczestnik, który zdobędzie największą liczbę punktów. Drugą i trzecią nagrodę przyznaje się kolejnym Uczestnikom z największą liczbą punktów. Jury zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
2. Nagrody na podstawie werdyktu Jury to dofinansowanie udziału nagrodzonej osoby w krajowej lub zagranicznej konferencji lub seminarium dydaktycznym albo jej udziału w szkoleniu zewnętrznym podnoszącym kompetencje przydatne w roli nauczyciela akademickiego w kwocie do:
 - a) I Nagroda – 1200 zł,
 - b) II Nagroda – 700 zł,
 - c) III Nagroda – 500 zł,Nagrody można wykorzystać w terminie do 20 grudnia 2019 r. Ponadto zdobywcy I nagrody przysługują:
 - a) wywiad publikowany w miesięczniku Uniwersytetu Jagiellońskiego *Alma Mater*,
 - b) możliwość publikacji artykułu w zakresie dydaktyki akademickiej oraz prezentowanych przykładów dobrych praktyk w recenzowanej monografii. Termin nadesłania artykułu to 6 maja 2019 r.
3. Organizator przewiduje przyznanie Nagrody Publiczności, która jest niezależna od werdyktu Jury.

§ 5 Przepisy końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny.