



# TEACHING SLAM

Forum wymiany dobrych praktyk  
w dydaktyce akademickiej

## Streszczenia prezentacji uczestników edycji I

Kraków, 10.04.2019

### 6. dr Małgorzata Luc, mgr Katarzyna Rotter-Jarzębińska (Wydział Geografii i Geologii)

#### *Zastosowanie metody projektu ukierunkowanej praktycznie z elementami symulacji*

Kurs „Zarządzanie projektami” prowadzony jest na nowym kierunku „E-Gospodarka przestrzenna” w IGiGP. Jego utworzenie związane było z realizacją projektu "Technologie Informacji Geograficznej w gospodarce przestrzennej: innowacyjne studia w odpowiedzi na potrzeby rynku". Prowadzony jest on metodą projektu. Autorki koncepcji kursu zdawały sobie sprawę z zalet tej metody, dlatego ukierunkowały prace nad projektami studenckimi tak, aby możliwe było nie tylko praktyczne zastosowanie ich wyników, ale także zaangażowanie przedstawicieli otoczenia instytucjonalnego i społecznego w proces przygotowywania projektów.

Sposób organizacji kursu może stanowić przykład nowatorskiego rozwiązania w dydaktyce akademickiej, gdyż:

1. Studenci od początku trwania kursu dzieleni są na grupy projektowe, których zadaniem jest przygotowanie projektu zespołowego.
2. Projekt studencki ma być przygotowany zgodnie z regulaminem, wymaganą dokumentacją i zasadami właściwymi dla konkursu Budżet Obywatelski Miasta Krakowa.
3. Kurs przekazuje podstawy teoretyczne w zakresie zarządzania projektami poparte ćwiczeniami, które studenci wykonują na rzecz przygotowywanego projektu zespołowego.
4. Kurs współprowadzony jest przez grupę 7 pracowników dydaktycznych, z czego tylko 2 osoby stanowią stałą kadre dydaktyczną Instytutu, pozostałe osoby to specjaliści - dydaktycy i praktycy z różnych obszarów zarządzania projektami.
5. Każda grupa projektowa ma przydzielonego opiekuna oraz pulę godzin seminaryjnych na konsultacje z opiekunem w trakcie trwania kursu.
6. Koncepcja kursu zakłada formułę otwartą z elementami symulacji: organizowane jest spotkanie z przedstawicielem UMK, studenci są zachęceni do podejmowania konsultacji z instytucjami i grupami społecznymi, których dotyczy planowany projekt. Wymogiem jest zaplanowanie i przeprowadzenie akcji promocyjnej na terenie Instytutu. W czasie trwania kursu grupy projektowe dwukrotnie dokonują prezentacji efektów swoich prac, w tym na forum otwartym na zakończenie kursu, połączonym z dyskusją.