



TEACHING SLAM

Forum wymiany dobrych praktyk
w dydaktyce akademickiej

Streszczenia prezentacji uczestników edycji I

Kraków, 10.04.2019

8. dr Małgorzata Pietrzak (Wydział Geografii i Geologii)

Edukacja trans medialna

W prezentacji przedstawiono propozycję edukacji transmedialnej jako angażującej, kreatywnej, społecznej. Edukacja transmedialna to dochodzenie do wiedzy poprzez zaangażowanie studentów przez nauczyciela akademickiego, w eksplorację filmu naukowego oraz współtworzenie treści edukacyjnych z wykorzystaniem ICT. Przykład pochodzi z kursu realizowanego w IGiGP „Transmedia in Science Education” oraz „ICT in Science Education”. Kurs rozpoczyna projekcja filmu „Exploring Kraków with Teme” zrealizowanego przez autorkę kursu w kooperacji z profesjonalnymi firmami branży IT. Film opowiada o Krakowie z różnych perspektyw - przemian środowiska geograficznego, zmian wywołanych dziejami gospodarczymi, politycznymi czy kulturowymi i opiera się na literaturze naukowej. Nauczyciel aranżuje oglądanie filmu w metodyczny sposób, tak aby jego treść podlegała naukowej dyskusji i indywidualnej krytycznej ocenie.

Edukacja transmedialna ma swoje tematyczne kontinuum w pracowni komputerowej, gdzie studenci poznają wartościowe zasoby informacyjne Internetu, nabywają biegłości w tworzeniu plików w różnych formatach, współredagują teksty i infografiki. Przejściem od wirtualnej rzeczywistości do świata realnego są obserwacje terenowe, co pozwala na bezpośredni kontakt studentów z obiektami pokazanymi na filmie, osobistą refleksję i ocenę oglądanego krajobrazu. Dla pełnego rozumienia zjawisk przyrodniczych, kolejnym etapem są zajęcia w laboratorium geomorfologicznym z wykorzystaniem eksperymentów i pokazów przyrodniczych.

Końcowym efektem kształcenia jest tworzenie własnego filmu przez studentów i włączenie go jako wątek boczny do głównej narracji. Wymusza to na studentach konieczność zaangażowania i dzielenia się pomysłami oraz zebranymi materiałami, potrzebę pozyskania materiałów do filmu w „realu”. Wymaga to komunikacji na portalach społecznościowych i współpracy. Zmusza do refleksji poznawczej, metodycznej i aksjologicznej - Co robię? Po co to robię? Dla kogo to robię? Jak wykonać pracę? Czy cel pracy jest wartościowy?