

REGULAMIN KONKURSU

Teaching Slam – forum wymiany dobrych praktyk w dydaktyce akademickiej

Słownik pojęć

1. Konkurs – konkurs *Teaching Slam* – forum wymiany dobrych praktyk w dydaktyce akademickiej.
2. Organizator – Uniwersytet Jagielloński (Rada na rzecz Doskonalenia Dydaktyki Akademickiej *Ars Docendi*, Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia, Biuro Doskonalenia Kompetencji w Centrum Wsparcia Dydaktyki UJ).
3. Uczestnik – doktorant lub nauczyciel akademicki Uniwersytetu Jagiellońskiego zakwalifikowany do udziału w Konkursie.
4. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest podnoszenie jakości kształcenia poprzez promocję nowatorskich rozwiązań w dydaktyce akademickiej wśród nauczycieli akademickich i doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego.
2. Przedmiotem Konkursu jest nagranie autorskiej prezentacji na temat dydaktyki akademickiej, a w szczególności na temat przykładów dobrej praktyki z zakresu nauczania i uczenia się na Uniwersytecie Jagiellońskim. Przykładami dobrej praktyki mogą być: metoda/technika kształcenia, metoda motywowania, metoda oceny osiągnięć studentów, organizacja zajęć, sposób rozwiązania problemu dydaktycznego, wykorzystanie nowych technologii lub innych pomocy dydaktycznych, działania na platformach zdalnego nauczania.
3. Publiczny przegląd prezentacji, sesja pytań i odpowiedzi oraz ceremonia rozdania nagród odbędzie się **27 października 2020 r.**
4. Nazwiska zwycięzców Konkursu zostaną podane do wiadomości na stronie www.arsdocendi.uj.edu.pl.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być doktorant lub nauczyciel akademicki Uniwersytetu Jagiellońskiego, który:
 - a) zgłosi chęć uczestnictwa w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz prześle nagranie prezentacji do dnia **11 października 2020 r.** za pośrednictwem strony www.arsdocendi.uj.edu.pl. Uczestnik jest odpowiedzialny za poprawne działanie pliku, w którym zapisana jest jego prezentacja,
 - b) wyrazi nieodpłatną zgodę na rozpowszechnienie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach i w nagraniach na potrzeby Konkursu oraz promocji Uniwersytetu Jagiellońskiego,
 - c) udzieli Uniwersytetowi Jagiellońskiemu nieodpłatnej licencji na zamieszczenie przygotowanej prezentacji w całości lub we fragmentach w mediach społecznościowych wykorzystywanych przez Uniwersytet Jagielloński,
 - d) zaakceptuje obowiązek informacyjny wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) dot. udziału w Konkursie,
 - e) w dniu **27 października 2020 r.** weźmie udział w sesji pytań i odpowiedzi (dyskusji) na temat swojej prezentacji.

2. W przypadku większej liczby zgłoszeń Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzenia preselekcji na podstawie prezentacji przesłanych wraz z formularzem zgłoszeniowym.
3. Uczestnicy zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu do Konkursu do dnia **20 października 2020 r.** drogą mailową na adres w domenie @uj.edu.pl.

§ 3 Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. W Konkursie ocenione zostaną wyłącznie prezentacje, które spełnią następujące warunki:
 - a) będą dotyczyły dydaktyki akademickiej,
 - b) zostaną stworzone i przedstawione przez Uczestnika z poszanowaniem praw autorów użytych materiałów,
 - c) czas prezentacji wyniesie 7-8 minut.
2. Prezentacje będą oceniane przez Jury. W skład Jury wejdą doświadczeni nauczyciele akademicy wskazani przez Organizatora.
3. Prezentacje zostaną ocenione według poniższych kryteriów:
 - a) treść wypowiedzi, w tym: uzasadnienie celu zaprezentowanego rozwiązania oraz dostosowanie go do potrzeb nauczyciela i studentów, funkcjonalność i efektywność prezentowanego pomysłu, oryginalność, uniwersalność zastosowania (możliwość wykorzystania poza kursem, z którego pochodzi przykład),
 - b) sposób prezentacji, w tym: organizacja treści, jasność wypowiedzi, sposób przedstawienia i zilustrowania treści, poszanowanie praw autorów użytych materiałów.
4. Każdy z członków Jury przygotowuje ranking najlepszych prezentacji uczestników, przyznając za miejsce pierwsze – 4 punkty, miejsce drugie – 3 punkty, miejsce trzecie – 2 punkty, miejsce czwarte – 1 punkt. O końcowym werdykcie zadecyduje suma punktów przyznana przez wszystkich członków Jury.
5. Od punktacji przyznanej Uczestnikowi przez Jury nie przysługuje odwołanie.
6. Podczas ceremonii rozdania nagród o liczbie zdobytych punktów zostaną poinformowani tylko zdobywcy nagród. Pozostali Uczestnicy będą mieli możliwość uzyskania informacji o liczbie zdobytych punktów indywidualnie, po zakończeniu Konkursu, zwracając się na maila organizatora: ars.docendi@uj.edu.pl z adresu mailowego w domenie @uj.edu.pl.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu przez Jury nastąpi po zakończeniu ostatniej prezentacji, a wynik zostanie ogłoszony publiczności bezpośrednio po naradach Jury.

§ 4 Zasady przyznawania nagród

1. Pierwszą nagrodę otrzyma Uczestnik, który zdobędzie największą liczbę punktów. Drugą i trzecią nagrodę przyznaje się kolejnym Uczestnikom z największą liczbą punktów. Jury zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
2. Nagrody przyznawane laureatom Konkursu to dofinansowanie udziału nagrodzonej osoby w krajowej lub zagranicznej konferencji lub seminarium dydaktycznym albo jej udziału w szkoleniu zewnętrznym podnoszącym kompetencje przydatne w roli nauczyciela akademickiego w kwocie do:
 - a) I Nagroda – 1200 zł,
 - b) II Nagroda – 700 zł,
 - c) III Nagroda – 500 zł.Nagrody można wykorzystać w terminie do 31 października 2021 r.
Ponadto zdobywcy I Nagrody przysługuje możliwość publikacji artykułu w zakresie dydaktyki akademickiej oraz prezentowanych przykładów dobrych praktyk w recenzowanej monografii.
3. Organizator przewiduje przyznanie Nagrody Publiczności, która jest niezależna od werdyktu Jury.

§ 5 Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, pokój nr 5. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Pani/Pana dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w Konkursie przetwarzane będą:
 - a. w przypadku wszystkich Uczestników – w **celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu** na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie,
 - b. w przypadku Uczestnika będącego Lauretą Konkursu – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - c. w zakresie wizerunku w celu zamieszczenia na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i na profilach na portalach społecznościowych, na cele związane z promocją Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na potrzeby relacji z Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli udzielonej zgody.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.
5. Podanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 3 lit. c powyżej jest dobrowolne. Ich niepodanie nie spowoduje żadnych negatywnych konsekwencji.
6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza organizacji Organizatora.
7. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
10. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
11. Posiada Pani/Pan prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba

że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.

12. W zakresie w jakim przetrznie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Uczestnik posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przestać e-mailem na adres: ars.docendi@uj.edu.pl, pocztą tradycyjną na adres: Biuro Doskonalenia Kompetencji w Centrum Wsparcia Dydaktyki UJ, ul. Gołębia 24 31-007 Kraków, lub wycofać osobiście stawiając się w Biurze Doskonalenia Kompetencji w Centrum Wsparcia Dydaktyki UJ.
13. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
14. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 6 Przepisy końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego wizerunku w ramach Konkursu *Teaching Slam* poprzez zamieszczenie na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i na profilach na portalach społecznościowych w sposób umożliwiający dostęp osób trzecich, na cele związane z promocją Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na potrzeby relacji z Konkursem, w którym będę brać udział w charakterze uczestnika, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „Rozporządzenie Ogólne”) w związku z przetwarzaniem moich danych osobowych zgodnie z klauzulą informacyjną dołączoną do mojej zgody.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieodpłatne oraz nieograniczone terytorialnie wykorzystanie mojego wizerunku poprzez zamieszczenie go na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i na profilach na portalach społecznościowych w sposób umożliwiający dostęp osób trzecich, na cele związane z promocją Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na potrzeby relacji z Konkursem – do czasu wycofania wyrażonej przeze mnie zgody bądź wyczerpania celu przetwarzania. Jestem świadomy/a, że z uwagi na sposób wykorzystania wizerunku będzie on publicznie dostępny dla nieograniczonej liczby osób oraz że publikacja wizerunku nastąpi na przestrzeni 2020 r. Oświadczam, że ww. cel wykorzystania wizerunku nie narusza moich dóbr osobistych.

Ponadto przyjmuję do wiadomości, że mam prawo zgody nie wyrazić i w związku z tym nie poniosę żadnych negatywnych konsekwencji (np. rozwiązanie stosunku prawnego łączącego mnie z UJ) oraz, że w każdej chwili mam prawo do wycofania zgody.

Wyrażam zgodę jak wyżej

Nie wyrażam zgody

UDZIELENIE LICENCJI

Oświadczam, że jestem twórcą prezentacji przedstawionej przeze mnie w Konkursie *Teaching Slam* (zwanej dalej „Utworem”), która stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Niniejszym udzielam Uniwersytetowi Jagiellońskiemu z siedzibą w Krakowie przy ulicy Gołębiej 24, 31-007 Kraków, NIP 6750002236, REGON: 000001270, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji, bez prawa do udzielania sublicencji, na korzystanie z Utworu na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu w postaci egzemplarzy wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach,
- 2) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu w postaci cyfrowej w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, bez jednoczesnego tworzenia nośnika,
- 3) wprowadzanie Utworu do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) rozpowszechnianie Utworu poprzez jego publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach telewizji i radia internetowego, przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej oraz rozpowszechnianie i przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej,
- 5) korzystanie z Utworu poprzez włączanie go do innych utworów, a także do innych materiałów,
- 6) opracowanie Utworu i korzystanie ze wszelkich stworzonych opracowań Utworu,
- 7) tworzenie i korzystanie z utworów zależnych wobec Utworu oraz zezwalania na tworzenie utworów zależnych w stosunku do Utworu,
- 8) wykorzystanie w całości lub części w różnorodnych publikacjach;
- 9) wykorzystywania do celów marketingowych lub promocji.

Wyrażam zgodę jak wyżej

Nie wyrażam zgody