

REGULAMIN KONKURSU

Teaching Slam – forum wymiany dobrych praktyk w dydaktyce akademickiej

Słownik pojęć

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. Konkurs – konkurs **Teaching Slam** – forum wymiany dobrych praktyk w dydaktyce akademickiej.
2. Organizator – Uniwersytet Jagielloński z siedzibą w Krakowie przy ul. Gołębiej 24, 31-007 Kraków, NIP: 675-000-22-36. W ramach struktury Organizatora czynności związane z Konkursem wykonuje Biuro Ośrodka Doskonalenia Dydaktycznego *Ars Docendi* UJ.
3. Jury – doświadczeni nauczyciele akademicy UJ wskazani przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.arsdocendi.uj.edu.pl.
4. Uczestnik – doktorant lub nauczyciel akademicki Uniwersytetu Jagiellońskiego zakwalifikowany do udziału w Konkursie.
5. Finalista – uczestnik zakwalifikowany przez Jury do udziału w finale Konkursu.
6. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest podnoszenie jakości kształcenia poprzez promocję nowatorskich rozwiązań w dydaktyce akademickiej wśród nauczycieli akademickich i doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego.
2. Przedmiotem Konkursu jest wygłoszenie autorskiej prezentacji na temat dydaktyki akademickiej, w szczególności przedstawiającej przykłady dobrej praktyki z zakresu nauczania i uczenia się na Uniwersytecie Jagiellońskim. Przykładami dobrej praktyki mogą być: metoda/technika kształcenia, metoda motywowania, metoda oceny osiągnięć studentów, organizacja zajęć, sposób rozwiązania problemu dydaktycznego, wykorzystanie nowoczesnych technologii lub pomocy dydaktycznych. Prezentacje ustne mogą być wspierane pokazem multimedialnym, materiałami drukowanymi, eksponatami, itd.
3. Konkurs trwa **od 6 października 2025 r. do 21 listopada 2025 r.**
4. Finał Konkursu – przegląd prezentacji Finalistów, sesja pytań i odpowiedzi oraz ceremonia rozdania nagród odbędzie się **21 listopada 2025 r.**
5. Nazwiska zwycięzców Konkursu zostaną podane do wiadomości na stronie www.arsdocendi.uj.edu.pl.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być doktorant lub nauczyciel akademicki Uniwersytetu Jagiellońskiego, który:
 - a) zgłosi chęć uczestnictwa w Konkursie oraz prześle streszczenie swojej konkursowej prezentacji w formie audiowizualnej albo tekstowej (załącznik – plik w formacie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym) poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie www.arsdocendi.uj.edu.pl, w terminie do **5 listopada 2025 r.** Nagranie nie może być dłuższe niż 2-minuty, a w przypadku streszczenia tekstowego nie może przekraczać 2000 znaków (bez spacji). Uczestnik jest odpowiedzialny za poprawne działanie pliku ze streszczeniem,
 - b) zaakceptuje Regulamin za pośrednictwem internetowego formularza zgłoszeniowego.

2. Organizator – w szczególności w przypadku większej liczby zgłoszeń – zastrzega sobie prawo przeprowadzenia preselekcji na podstawie streszczeń prezentacji konkursowych przesłanych wraz z formularzem zgłoszeniowym.
3. Uczestnicy zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu do finału Konkursu do dnia **14 listopada 2025 r.** drogą mailową na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym (w domenie @uj.edu.pl).
4. Finalista – w przypadku chęci skorzystania podczas wystąpienia w finale Konkursu z prezentacji multimedialnej – zobowiązany jest do przesłania jej na adres ars.docendi@uj.edu.pl, w terminie do 17 listopada 2025 r., do godz. 10:00.

§ 3 Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. W Konkursie ocenione zostaną wyłącznie te streszczenia i prezentacje, które spełnią następujące warunki:
 - a) będą dotyczyły dydaktyki akademickiej,
 - b) zostaną stworzone i przedstawione przez Uczestnika z poszanowaniem praw autorów użytych materiałów,
 - c) czas prezentacji nie przekroczy 8 minut – w odniesieniu do Finalistów. Po tym czasie Organizator zastrzega sobie możliwość przerwania prezentacji.
2. Streszczenia i prezentacje będą oceniane przez Jury.
3. Prezentacje Finalistów zostaną ocenione według poniższych kryteriów:
 - a) treść wypowiedzi, w tym: uzasadnienie celu zaprezentowanego rozwiązania oraz dostosowanie go do potrzeb nauczyciela i studentów, funkcjonalność i efektywność prezentowanego pomysłu, oryginalność, uniwersalność zastosowania (możliwość wykorzystania poza kursem, z którego pochodzi przykład),
 - b) sposób prezentacji, w tym: organizacja treści, jasność wypowiedzi, sposób przedstawienia i zilustrowania treści, poszanowanie praw autorów użytych materiałów z uwzględnieniem informacji na temat wykorzystanych w prezentacji źródeł.
4. Każdy z członków Jury przygotuje ranking najlepszych prezentacji Finalistów, przyznając za miejsce pierwsze – 4 punkty, miejsce drugie – 3 punkty, miejsce trzecie – 2 punkty, miejsce czwarte – 1 punkt. O końcowym werdykcie zadecyduje suma punktów przyznana przez wszystkich członków Jury poszczególnym Finalistom.
5. Od punktacji przyznanej Finaliście przez Jury nie przysługuje odwołanie.
6. Podczas ceremonii rozdania nagród o liczbie zdobytych punktów zostaną poinformowani tylko zdobywcy nagród. Pozostali Finaliści będą mieli możliwość uzyskania informacji o liczbie zdobytych punktów indywidualnie, po zakończeniu Konkursu, zwracając się mailowo do Organizatora na adres: ars.docendi@uj.edu.pl z adresu mailowego w domenie @uj.edu.pl. Finalista może uzyskać informacje wyłącznie o własnym wyniku.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu przez Jury nastąpi po zakończeniu ostatniej prezentacji i naradzie Jury, a wynik zostanie ogłoszony publiczności bezpośrednio po naradach Jury.

§ 4 Zasady przyznawania nagród

1. Pierwszą nagrodę otrzyma Finalista, który zdobędzie największą liczbę punktów. Drugą i trzecią nagrodę przyznaje się kolejnym Finalistom z największą liczbą punktów. Jury zastrzega sobie prawo przyznania nagród za poszczególne miejsca w Konkursie więcej niż jednej osobie (ex aequo).

2. Nagrody przyznawane laureatom Konkursu to dofinansowanie udziału nagrodzonej osoby w krajowej/zagranicznej konferencji lub seminarium dydaktycznym albo jej udziału w szkoleniu zewnętrznym podnoszącym kompetencje przydatne w roli nauczyciela akademickiego lub wydania publikacji dydaktycznej w otwartym dostępie, zakup licencji/książek lub oprogramowania w kwocie:
 - a) I Nagroda – 2000 zł,
 - b) II Nagroda – 1500 zł,
 - c) III Nagroda – 1000 zł.
3. Nagrody można wykorzystać w terminie do 15 listopada 2026 r. Nagrody zostaną wydane po uiszczeniu podatku dochodowego od osób fizycznych. Ponadto zdobywcy I Nagrody przysługuje możliwość publikacji artykułu w zakresie dydaktyki akademickiej oraz prezentowanych przykładów dobrych praktyk w recenzowanej monografii..
4. Organizator przewiduje przyznanie Nagrody Publiczności, która jest niezależna od werdyktu Jury. Nagroda Publiczności to nagroda w kwocie 500 zł przeznaczona na dofinansowanie zgodnie z § 4, pkt 2

§ 5 Licencja

1. Przekazując Organizatorowi streszczenie swojej konkursowej prezentacji (niezależnie od jej formy) oraz dokonując finałowej prezentacji (dalej jako: „Utwory”) Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji, z prawem do udzielania sublicencji o analogicznym jak licencja zakresie, na korzystanie z Utworów na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów w postaci egzemplarzy wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach, trwałego lub czasowego zwielokrotnienia w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów w postaci cyfrowej w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, bez jednoczesnego tworzenia nośnika,
 - c) wprowadzanie Utworów do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie Utworów poprzez ich publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach telewizji i radia internetowego, przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej oraz rozpowszechnianie i przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej,
 - e) korzystanie z Utworów poprzez włączanie ich do innych utworów, a także do innych materiałów,
 - f) opracowanie Utworów i korzystanie ze wszelkich stworzonych opracowań Utworów,
 - g) tworzenie i korzystanie z utworów zależnych wobec Utworów oraz zezwalania na tworzenie utworów zależnych w stosunku do Utworów,
 - h) wykorzystanie w całości lub części w różnorodnych publikacjach,
 - i) wykorzystywania do celów marketingowych lub promocji.
2. W czasie wskazanym w ust. 1 powyżej i wykonując czynności tam wskazane Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym twórcą Utworów, że posiada do nich pełnię praw oraz, że są one dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie są kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie naruszają praw podmiotów trzecich,
 - b) Utwory nie zawierają treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym

również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów – bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie, nie naruszają dobrych obyczajów, dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego,

- c) jeśli Utwory obejmują elementy prawnie chronione (w tym w szczególności wizerunek, utwory, do których prawa przysługują innym podmiotom, dane osobowe), to Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez siebie oraz przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie, a Organizator będzie mógł korzystać z Utworów bez konieczności pozyskiwania w tym zakresie dodatkowych licencji i zgód,
 - d) ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w Utworach, a w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty,
 - e) zezwala na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów przez Organizatora lub przez osoby działające na jego rzecz i zobowiązuje się w tym zakresie nie korzystać z autorskich praw osobistych, w tym prawa do nienaruszalności treści i formy utworu. Powyższe następuje bez ograniczenia co do terytorium, czasu, ilości i jakości.
3. Udzielenie licencji zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie oraz w paragrafie 6 poniżej następuje na cele statutowe Organizatora.

§ 6 Wizerunek

- 1. Organizator może transmitować przebieg finału Konkursu za pośrednictwem platformy YouTube (dalej jako: „Platforma”), a ponadto utrwalić go za pomocą urządzeń rejestrujących obraz oraz dźwięk i obraz, odpowiednio w formie fotorelacji (zwanej dalej „Fotorelacją”) i nagrania (zwanego dalej: „Nagraniem”) – dla celów edukacyjnych, dydaktycznych, informacyjnych, dokumentacyjnych, reklamy oraz promocji Organizatora i samego Konkursu.
 - 2. Uczestnik, akceptując Regulamin, wyraża nieograniczoną czasowo, terytorialnie, ilościowo i jakościowo, zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, w celach wskazanych w ust. 1 powyżej, bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu, w szczególności poprzez:
 - a) przekazywanie jego wizerunku w czasie rzeczywistym na potrzeby relacji z finału Konkursu, za pośrednictwem Platformy, z wykorzystaniem live streamingu,
 - b) utrwalenie wizerunku Uczestnika w Fotorelacji i/lub w nagraniu oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wyżej wskazany sposób bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w zakresie i w sposób analogiczny do tego, o którym mowa w ust. 1, w tym w szczególności na stronie www.arsdocendi.uj.edu.pl, Platformie, na Stronach Organizatora, oraz na innych stronach internetowych, na serwisach Organizatora w mediach społecznościowych i w serwisach internetowych, na wydarzeniach promocyjnych Organizatora.
- Uczestnik jest świadomy, że Fotorelacja i Nagranie z finału Konkursu zostaną udostępnione w Internecie i będą dostępne na stronie www.arsdocendi.uj.edu.pl oraz na profilu Organizatora w serwisie YouTube dla nieograniczonej liczby osób.
- 3. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Fotorelacji i/lub Nagrania, w których został on wykorzystany oraz prawa każdorazowego wskazywania go jako osoby uwidocznionej w Fotorelacji i/lub w nagraniu, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.

4. Finał Konkursu może być utrwalany na potrzeby Nagrania Fotorelacji jedynie przez Organizatora. Zakazane jest nagrywanie i wykonywanie zdjęć przez Uczestników podczas finału Konkursu bez uprzedniej zgody Organizatora.
5. Organizator ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

§ 7 Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Czapskich 4, 31-110 Kraków, pokój nr 25. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25.
3. Pani/Pana dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w Konkursie przetwarzane będą:
 - a) w przypadku wszystkich Uczestników – w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie,
 - b) w przypadku Uczestnika będącego Laureatem Konkursu – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) w zakresie wizerunku w celu zamieszczenia na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i na profilach na portalach społecznościowych, na cele związane z promocją Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na potrzeby relacji z Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli udzielonej zgody.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza organizacji Organizatora.
6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
8. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
9. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

10. Posiada Pani/Pan prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
11. W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Uczestnik posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać e-mailem na adres: ars.docendi@uj.edu.pl, pocztą tradycyjną na adres: Ośrodek Doskonalenia Dydaktycznego *Ars Docendi* UJ, ul. Garbarska 7a, 31-131 Kraków, lub wycofać osobiście stawiając się w Biurze Ośrodka.
12. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
13. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8 Przepisy końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wedle poniższych postanowień.
2. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie, Organizator ogłosi na stronie internetowej www.arsdocendi.uj.edu.pl oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Organizator może odwołać Konkurs, jeśli nie wpłynęły żadne streszczenia lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem.
4. Organizator może przesunąć terminy Konkursu w przypadku nadesłania dużej liczby zgłoszeń i konieczności zapewnienia dłuższego czasu pracy Jury. Przesunięcie terminów może nastąpić o maksymalnie dwa miesiące.
5. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnej przyczyny i w zakresie w jakim zmiana ta nie pogarsza sytuacji Uczestników Konkursu i nie narusza istotnych zasad Konkursu. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym zapoznanie się ze zmianami i odstąpienie od udziału w Konkursie bez konsekwencji dla Uczestnika. Organizator może także w każdym czasie zmienić Regulamin poprzez poprawienie błędów i omyłek pisarskich.
6. Organizator może unieważnić Konkurs w przypadku wykrycia niezgodnego z Regulaminem wpływu Uczestników na wyniki Konkursu.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne przepisy powszechnie obowiązujące.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
9. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik ponosi we własnym zakresie.